**FORMULAIRE D’APPEL À PROJET JEUNE PUBLIC**

Date limite de dépôt : 3 mars 2025 à minuit

Le projet d’œuvre jeune public s’échelonne sur une période de 2 ou 3 ans, comprenant une première période de **cocréation** avec des jeunes adolescent·es (2025-2026), ainsi que de la diffusion et des activités de médiation lors de la deuxième (2026-2027) et troisième année (2027-2028). **À travers cette coproduction, nous souhaitons alimenter l’éveil au monde d’un public adolescent par l’art et la danse.**

1) Nom(s) du, de la ou des responsables du projet – *Name(s) of the person(s) responsible for the project*

2) Pronoms – *Pronouns*

3) Nom de la compagnie ou du collectif, s’il y a lieu – *Name of the company or collective, if applicable*

4) Adresse postale – *Mailing address*

5) Téléphone – *Phone number*

6) Courriel – *Email address*

7) Site Internet ou Instagram, s’il y a lieu – *Website or Instagram, if applicable*

8) Décrivez le projet en une phrase (30 mots maximum) – *Describe your project in one sentence (no more than 30 words)*

9) Si vous préférez, il est possible de répondre aux questions 10 à 13 via un enregistrement vidéo de 10 minutes maximum *– If you prefer, you can answer questions 10 to 13 with a video recording of no more than 10 minutes*

Insérer le lien vers la vidéo ici – *Insert video link here:*

10) Décrivez le projet que vous souhaitez réaliser (500 mots maximum) – *Describe the project you'd like to create (under 500 words)*

11) Quel est votre intérêt à travailler avec des jeunes lors de cette démarche créative et comment projetez-vous le faire (recherche, cocréation, médiation, etc.)? Qu’attendez-vous de la collaboration avec Tangente? (300 mots maximum) – *What is your interest in working with teenagers in this creative process, and how do you plan to do so (research, co-creation, cultural mediation, etc.)? What do you expect from a collaboration with Tangente? (under 300 words)*

12) Partenaire(s) scolaire(s) ou communautaire(s) ciblé(s), confirmé(s) ou non – *Targeted partner(s) (confirmed or to be confirmed)*

13) Quelles formes gestuelles, esthétiques ou conceptuelles nourrissent votre création? Vous pouvez aussi décrire votre univers artistique en vous appuyant sur des expériences passées. (300 mots) *– What are some of the physical, aesthetic, or conceptual approaches that feed your work? You can also describe your artistic universe by using past activities as examples. (300 words)*

14) Participant·es: liste des artistes, interprètes et concepteur·rices du projet *–* *List of artists, dancers, and designers involved*

15) Liens Vimeo ou YouTube de projets précédents et/ou d’esthétique projetée (10 minutes de contenu à visionner maximum; il est possible de préciser à quel moment s’attarder, par exemple 1:30 à 4:22, 6:43 à 8:18) – *Relevant Vimeo or YouTube links of previous projects and/or projected aesthetics (no more than 10 minutes of content; you can also specify on which sections to focus, e.g., 1:30 to 4:22, 6:43 to 8:18)*

16) Vos engagements de diffusion pour les saisons 2026-2027 et 2027-2028, si existants (incluant tout autre projet de création) – *Prior presentation commitments for the 2026-2027 and 2027-2028 seasons, if any (including all other creations)*